

**رویه اجرایی کمیته عرضه جهت انجام معاملات اوراق بهادار شرکتهای سهامی خاص مبتنی بر دارایی فکری  
در بازار سوم فرابورس ایران، موضوع مفاد بند "د" ماده ۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه ج.ا.ا.**

در راستای اجرای مفاد بند "د" ماده ۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه ج.ا.ا. و حمایت مالی از ایجاد و توسعه بورس ایده و بازار فناوری به منظور استفاده از ظرفیتهای علمی در جهت پاسخگویی به نیاز بخشهای صنعت، کشاورزی و خدمات، "رویه اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار شرکتهای سهامی خاص مبتنی بر دارایی فکری" از طریق بازار سوم فرابورس ایران به شرح ذیل ارائه می‌گردد.

عرضه دارایی فکری در قالب داراییهای یک شرکت سهامی خاص مبتنی بر داراییهای فکری و پس از طی مراحل زیر میسر می‌باشد.

"داراییهای فکری" عبارتست از کلیه حقوق مالکیت‌های معنوی ثبت شده نزد "اداره کل مالکیت صنعتی"، اعم از حق اختراع، طرح صنعتی و علائم تجاری و سایر موارد.

الف) دارنده اوراق دارایی فکری که قصد عرضه حقوق مادی ناشی از دارایی فکری خود را دارد، از طریق مراجعه به یکی از شرکتهای مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه دارای مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار و ارائه مدارک ذیل، تقاضای عرضه حق اختراع خود را در قالب دارایی یک شرکت با شخصیت حقوقی سهامی خاص مطرح می‌نماید:

• اوراق شناسایی مخترع طرح

• اوراق شناسایی مالک حقوق مادی ناشی از دارایی فکری (شخص حقیقی یا حقوقی)

• اوراق مربوط به ثبت دارایی فکری نزد اداره کل ثبت مالکیت صنعتی ایران

ب) شرکت مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه پس از دریافت مدارک فوق، درخواست عرضه متقاضی را به همراه مدارک مذکور به فرابورس ایران ارائه می‌نماید.

ج) پس از وصول تقاضا توسط فرابورس ایران، مقتضی است مراحل ذیل توسط فرابورس ایران و شرکت مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه متقاضی انجام و تکمیل گردد:

۱- مراجعه کارشناسان فرابورس به سایت اداره کل مالکیت صنعتی جهت احراز اصالت و هویت اختراع و مخترع.

۲- ارائه گزارش لازم در خصوص بررسی قابلیت تجاری‌سازی و مجوزهای مورد نیاز جهت بهره‌برداری از طرح و بررسی سطح تکنولوژی یا سطح بلوغ طرح مورد عرضه در قالب طرح کسب و کار (Business Plan) (در خصوص قابلیت پایلوت‌سازی طرح و عایدات آتی آن) توسط شرکت مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه متقاضی، حاوی سرفصل‌های در نظر گرفته شده برای طرح کسب و کار نمونه به شرح پیوست شماره ۱.

۳- ارائه موافقت اصولی توسط کمیته عرضه فرابورس ایران به شرکت مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه متقاضی، پس از دریافت مدارک فوق.

(اختیاری: ارائه درخواست استفاده از بسته حمایتی مادی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به انضمام موافقت اصولی کمیته عرضه فرابورس ایران، توسط شرکت مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه متقاضی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

۴- ثبت یک شرکت جدید با شخصیت حقوقی "سهامی خاص" و مطابق با "اساسنامه نمونه فرابورس" نزد مرجع ثبت شرکتها، توسط شرکت مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه متقاضی و ارائه کپی کامل از اسناد ثبتی شرکت به فرابورس ایران.

۵- انتقال مالکیت حق اختراع مورد عرضه به شرکت ثبت شده فوق، از طریق تنظیم سند در دفترخانه اسناد رسمی.

۶- ارزشگذاری "سهام شرکت"، در صورت تمایل عرضه‌کننده، تنها می‌تواند توسط شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه دارای مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار صورت پذیرد. بدیهی است گزارش‌های ارزشیابی اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری تنها در صورت ارائه توسط شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری یا تأمین سرمایه دارای مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار مسموع می‌باشد.

۷- ارائه آگهی روزنامه رسمی در خصوص اعضای هیئت‌مدیره شرکت

۸- ارائه سند انتقال مالکیت دارایی فکری تنظیم شده در دفترخانه اسناد رسمی شامل شرح نقل و انتقال و تعهدات مربوطه (موضوع بند ۵ فوق).

۹- عرضه سهام شرکت پس از موافقت کمیته عرضه از طریق بازار سوم فرابورس ایران.

\* کمیته عرضه فرابورس ایران می‌تواند در جلساتی که به بررسی موضوع عرضه اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری اختصاص دارد از مشاوران عرضه، کارگزار عرضه‌کننده، خبرگان تکنولوژی و صنعت و وکلای حقوق دارایی فکری به همراه نمایندگان اداره کل مالکیت صنعتی و پارک فناوری پردیس دعوت به عمل آورد.

۱۰- اعلام معامله انجام شده به اداره کل مالکیت صنعتی و مرجع ثبت شرکت‌ها توسط فرابورس ایران.

**سرفصل‌های مورد نیاز جهت تهیه طرح کسب و کار نمونه (Business Plan)**

• **معرفی دارایی فکری و ابعاد حقوقی و قانونی آن؛**

۱. تاریخچه شکل‌گیری دارایی فکری
۲. تعریف دارایی فکری و تعیین حدود و ثغور قانونی آن
۳. معرفی مالک یا مالکان قانونی دارایی فکری
۴. حمایت‌های قانونی از دارایی فکری و حقوق مالکان آن
۵. مدت زمان قانونی حمایت از دارایی فکری و عمر اقتصادی آن
۶. تشریفات و الزامات قانونی لازم جهت امکان استفاده از دارایی فکری
۷. کاربردها و کارکردهای دارایی فکری

• **معرفی ابعاد تکنولوژیکی**

۱. صنعت مورد فعالیت دارایی فکری
۲. جایگاه دارایی فکری در صنعت
۳. سطح بلوغ و جایگاه تکنولوژیکی دارایی فکری
۴. تعیین و تحلیل درجه مشارکت دارایی فکری در فرآیندهای محتمل قابل استفاده
۵. معرفی مشخصات و ویژگی‌های فنی دارایی فکری
۶. جریان عملیاتی نقش دارایی فکری در فرآیندهای مورد استفاده
۷. ظرفیت‌های تولیدی - خدماتی قابل استفاده از دارایی فکری

• **معرفی شرایط بازار**

۱. محصولات مکمل، جانشین و رقیب
۲. مواد اولیه و تأمین‌کنندگان اصلی دارایی فکری
۳. معرفی بازارهای محل فعالیت و مشتریان دارایی فکری
۴. امکان توسعه و گسترش دارایی فکری
۵. عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت یا شکست دارایی فکری

• معرفی ابعاد مالی - اقتصادی

۱. امکان تجاری سازی دارایی فکری
۲. منافع و عایدات مستقیم و غیر مستقیم اقتصادی دارایی فکری
۳. تحلیل سناریوهای محتمل بر بکارگیری دارایی فکری
۴. هم افزایی ناشی از بکارگیری دارایی فکری در صنایع مکمل
۵. هزینه ها و مخارج مورد نیاز جهت عملیاتی نمودن دارایی فکری به تفکیک محتمل ترین سناریوها
۶. پیش بینی عملکرد مالی - اقتصادی بلند مدت و کوتاه مدت دارایی فکری در قالب صورتهای مالی اساسی
۷. فهرست تفصیلی محصولات ناشی از بکارگیری دارایی فکری همراه با بهای تمام شده و قیمت های فروش
۸. تحلیل مالی - اقتصادی دارایی فکری از دیدگاه ذینفعان
۹. خلاصه گزارش ارزشگذاری دارایی فکری، تهیه شده توسط شرکت های مشاور سرمایه گذاری یا تأمین سرمایه دارای مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار